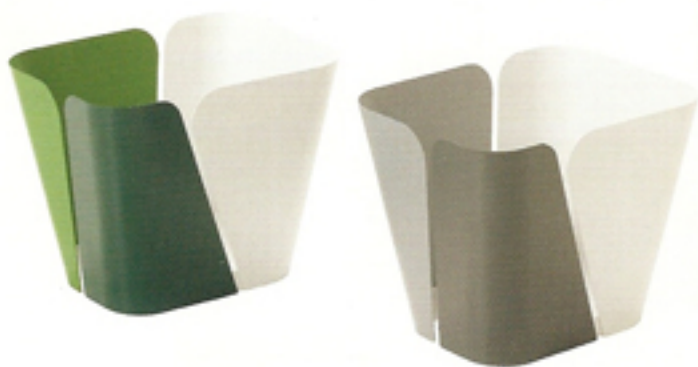




Met de klok mee: Stoeltje Lobby, ontwerp StokkeAustad, in leer of stof. | Poef Party van JBA Design, in verschillende afmetingen en stoffen. | Kast Patch en daaronder tafeltje Twine, geïnspireerd op een knoop, allebei van metaal en gelakt mdf en van het Zweedse Wis Design, verkrijgbaar in verschillende kleurstellingen. | Metalen papierannex tijdschriftenbak Railo, ontwerp Mikko Laakkonen, in verschillende kleurstellingen. | Het grafische profiel van stoeltje Lobby.

Global mania

Het nog relatief jonge Casamania (sinds 1984) werkt samen met tal van internationale ontwerpers, onder wie opvallend veel Scandinaviërs. Van de Deen Brian Rasmussen en de Fin Mikko Laakkonen tot de Zweedse dames van JBA Design en de Noorse heren van StokkeAustad. Behalve naar een internationale uitstraling streeft het Italiaanse merk naar kruisbestuiving op het gebied van kunst en vormgeving. Het wil een complete, veelzijdige dynamische levensstijl creëren door verschillende disciplines, van grafisch ontwerp tot beeldende kunst, samen te brengen. En dus duikt het veelzijdige label overal op: als sponsor van de prestigieuze Biennale in Venetië, maar ook in het veelbesproken Italiaanse Big Brother-huis, in de collectie van musea als het Centre Pompidou in Parijs, maar ook in de stand van La Gazzetta dello Sport tijdens de Giro d'Italia. **Casamania**, via Abinova, Capelle a/d IJssel, 010-8221852, www.casamania.it.



TEKST MARIËKE VAN GESSEL