



Denis Castaing et Emmanuel Chevrel



Une cinquantaine de marques pour meubles d'intérieur et d'extérieur

# Energie Verte

L'histoire de Denis Castaing et Emmanuel Chevrel est une histoire édifiancée. Transfuge de l'administration culturelle pour l'un, de la gestion financière pour l'autre, ils ont tout arrêté pour, repartir à zéro, suivre une autre voie avec énergie. Le premier repasse par la case "Ecole Boule", le second repart au lycée horticole de Montreuil, intègre les équipes de Christian Tortu, devient expert en composition florale... Sur leur terrasse, en mal de nature, ensemble ils ont l'idée, à défaut de pouvoir quitter la ville, de ramener la nature à la ville. En 2004, ils ouvrent Cité d'Angoulême à Paris dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement, un showroom associé à un bureau d'étude qu'ils choisissent de baptiser Sabz. Sabz comme "vert" en persan, la perse en référence aux jardins suspendus de Babylone. Le décor est planté. A l'étroit dans leurs murs, ils viennent de déménager pour s'installer dans un nouvel espace de 750 m<sup>2</sup> avec jardin de 250 m<sup>2</sup>, rue Rottembourg à Paris, près de la porte Dorée. Ancienne armurerie, l'espace a été revu par l'architecte Denis Huerre et scénographié par les 5.5 Designers qui signent ici leur premier aménagement "durable". Sur deux niveaux, entre intérieur et extérieur, suivant les courbes de niveau d'un relief imaginaire, le showroom répertorie une cinquantaine de marques, des luminaires, du mobilier de bord de piscine ou de terrasse, des barbecues et cuisines d'extérieur qui ne font que confirmer le succès du concept "outdoor-indoor" décliné par tous les fabricants. Site internet, plateforme marchande, le concept Sabz suit les pistes de réflexion de l'écologie et du développement durable, choisit ses matériaux pour ses performances écologiques dans ses aménagements et ses produits. Pour animer son espace, Sabz accueille du

18 septembre au 8 novembre, les créations de Patrick Nadeau pour Vertilignes, interprétations nouvelles de la jardinière dans des déclinaisons verticales, horizontales, réversibles, à accrocher ou adosser au mur, en tonnelle ou pergola. Avec "Vertilignes", la marque de Mathieu Jacobs, jeune biologiste écologiste porté par le désir de réinventer le végétal, Sabz explore un nouveau territoire, le jardin vertical tout en capitalisant sur la tradition des folies.

**Bénédicte Duhalde**



Sur des étagères qui jouent les courbes de niveau, des chaises "outdoor"