



Design d'Outore

Alcuni dei prodotti selezionati per la mostra "Design d'Outore".

1. Da Casamania by Frezza, stendibiancheria Alberto (design Fabrica) e sgabello Kant (design Karim Rashid).

2. Lampada Lady Mary, design Marc Sadler per Serralunga.

3. Da Emu, letto doppio Elite (design Chiamonte-Marin).



L'espansione culturale -oltre che commerciale- dei consumi outdoor ha trovato un efficace momento di confronto e sintesi alla scorsa edizione di SUN, Salone Internazionale dell'Arredamento e Attrezzature per Esterni (Fimmi, 13-15 ottobre). Evoluzioni materiche, sperimentazioni di linee e forme, alta qualità tecnologica e prestazionale, ricchezza di contenuti evocativi esprimono oggi l'avanzato stato del progetto dell'arredo per esterni. Anche se è limitativo parlare di esterni tout court, vista la tendenza a un'osmosi tra i concetti di outdoor e indoor (open door, una possibile definizione di questo continuum spazio-temporale tra dentro e fuori?) che produce contaminazioni linguistiche negli arredi. È questo è un aspetto bene analizzato dalla mostra Design d'Outore: una messa in scena di oggetti d'arredo per