

**Proporre il nuovo**  
*Immagine e comunicazione di prodotto*  
*nei principali appuntamenti internazionali d'autunno*  
*comunicato stampa*  
*7 novembre 2006*

**Casamania** nasce nel 1984 come marchio per il settore casa della famosa Frezza (www.frezzainc.com), proponendo una linea innovativa di prodotti in metallo.

Oggi, **Casamania** presenta un'ampia gamma di prodotti connotati da una forte impronta di design, eclettici nelle funzioni e nei modi d'uso, realizzati principalmente in metallo e in plastica. Prodotti ricchi di valenze funzionali ed estetiche per realizzare soluzioni d'arredo all'insegna della fantasia e del colore, in sintonia con un *lifestyle giovane e contemporaneo*, sinonimo di un *target trasversale e globale*, interessato non solo agli spazi domestici. Infatti, l'azienda ha maturato una grande esperienza nel settore del complemento e prima ancora nei sistemi modulari, adattabili a ogni situazione e a *qualsiasi ambiente: abitazione, studio, ufficio, negozio o locale pubblico*.

Vivacità e dinamicità che si riscontrano anche nelle partecipazioni dell'azienda ai più significativi appuntamenti fieristici del mondo del design internazionale, che hanno registrato l'affluenza di un pubblico numeroso di operatori del settore, designer e progettisti, retailers oltre che di giornalisti provenienti da diversi paesi.

Infatti, negli ultimi due mesi, **Casamania** era presente: ai seguenti appuntamenti:

- a Valencia (E) **International Furniture Fair of Valencia**, dal 18 al 23 Settembre **Casamania**;
- a Londra (UK) **London 100% Design**, dal 21 al 24 Settembre;
- a Rimini, mostra **Design d'OUTore**, nell'ambito del **Sun**, dal 13 al 15 Ottobre;
- a Kortrijk (B) **Interieur**, dal 13 al 22 Ottobre.

*Maliziosamente attraenti*, gli *oggetti* di **Casamania** sono pensati per il loro uso con un'estetica autonoma che spazia nel campo delle percezioni e delle sensazioni, per entrare nell'immaginario di un pubblico internazionale.

*Oggetti* che risaltano in pieno nella cornice della Kunsthaus di Graz, la costruzione organica in vetro e ghisa, progettata da Peter Cook e Colin Fournier, come testimonia la nuova brochure Casamania di cui alleghiamo una presentazione.

*Oggetti* descritti con una comunicazione coerente con la realtà d'oggi e con l'immagine aziendale rinnovata.

A richiesta inviamo in formato elettronico ulteriore documentazione e immagini adatte alla pubblicazione (h.d. 300 dpi e/o diversi formati).

**CASAMANIA by frezza**  
Via S. Elena 3  
31040 Signoressa di  
Trevignano (TV)  
ITALY  
[volpato@casamania.it](mailto:volpato@casamania.it)  
[www.casamania.it](http://www.casamania.it)

**International press contacts:**  
IDA – Italian Design Agency  
TEL +39 02 89 07 57 89  
FAX +39 02 89 07 57 90  
[vittoriamorganti@idagency.it](mailto:vittoriamorganti@idagency.it)  
[www.idagency.it](http://www.idagency.it)