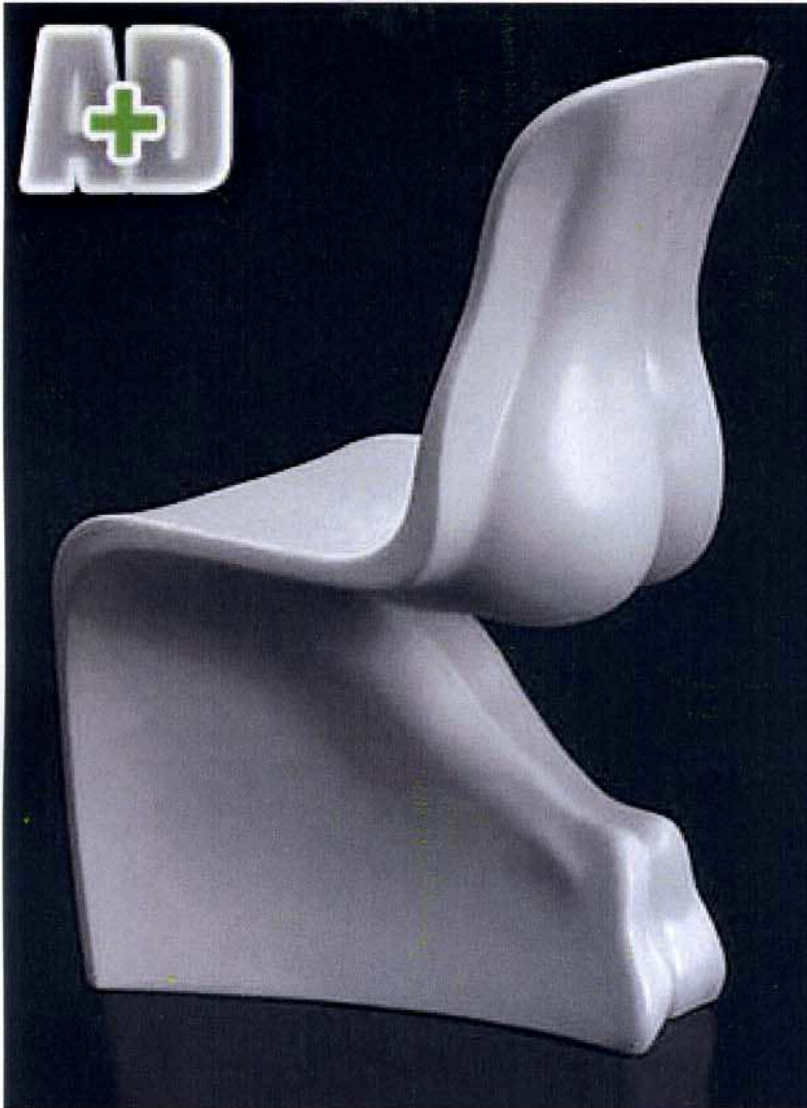


## Fabio Novembre al Fuori Salone

April 23rd, 2008 by Cremino



**Fabio Novembre** è oggi, sicuramente, uno dei talenti più originali e sorprendenti della **nuova generazione del design italiano** ed internazionale.

41 anni, leccese, milanese d'adozione dai tempi dell'università. E' uno dei **giovani designer-architetti** più noti al livello internazionale perché sa essere carismatico, imprevedibile e abile nel firmare progetti per negozi (splendido quello di [Roma](#)), alberghi e locali ma anche divani, tavoli e oggetti che spazzano e aprono nuovi orizzonti.

La potenza visionaria degli interni e degli oggetti disegnati da **Novembre** negli ultimi 15 anni (capita a pochi di avere una retrospettiva a soli 41 anni), la dimensione sartoriale con cui costruisce gli spazi piegando la materia verso condizioni e qualità inaspettate, la capacità di pensare al design come una realtà diversa, inquinata positivamente da discipline apparentemente lontane come

La pioggia pomeridiana che ha lavato il cielo della città non ha fermato i tanti milanesi (e non) che numerosi hanno affollato l'inaugurazione della mostra dedicata a Fabio Novembre nei suggestivi spazi della Rotonda di via Besana. Il mondo del design e della moda è accorso in massa. All'ingresso il designer, occhi nerissimi e sorriso ammaliante, fa gli onori di casa.

### **Insegna anche a me la libertà delle rondini. Un evento che fa il punto su un autore nel pieno della sua vitalità e maturità**

L'atmosfera è teatrale. Uno spesso sipario nero ci introduce alla mostra, curata da Beppe Finessi e allestita con sapienza da Peter Bottazzi. Dentro, nell'oscurità rischiarata da luci abilmente puntate, oggetti come gioielli - i vassoi Driade, le maniglie Fusital, la bottiglia Uliveto, il rubinetto Stella - fanno da preludio al racconto di vent'anni di lavoro segnati dalla passione e dall'originalità. Un racconto fluido, che segue le pieghe di un nastro nero e sottile che avvolge, legandoli, spazio e visitatori. Volute e piroette ci guidano tra architetture di interni, progetti di allestimento, pezzi di design. Camminiamo tra le nere spirali: scatole luminose abitate da fotografie, come apparizioni, scandiscono il percorso. Sono gli interni per Blumarine, Bisazza, Meltin'Pot; i bar, le discoteche, gli alberghi. Le città sono: Londra, Taipei, Hong Kong, Barcellona, New York, Berlino, Milano. A zig-zag passiamo tra arredi e pezzi di design di Cappellini, B&B, Meritalia, Bonacina Pierantonio. Uomini e donne inginocchiati a forma di sedia - Him & Her di Casamania by Frezza - rendono sacro l'itinerario. In alto, illuminate da una luce violetta, volano le rondini proiettate sull'intradosso della cupola. Fuori sembra autunno ma dentro è primavera.

Fabio Novembre

Insegna anche a me la libertà delle rondini

Milano, Rotonda di via Besana Via Enrico Besana, 12

11 aprile - 8 giugno 2008

ingresso gratuito

Orari:

lunedì 14.30-19.30 martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica 9.30-19.30

25 aprile e 1 maggio aperto

lunedì 2 giugno 9.30-19.30

ingresso gratuito



0 commenti [popup]

Postato da FrancescaSignori alle ore 15:02 [PERMALINK](#)

della **M**oda



Trova

ricerca avanzata



*Fabio Novembre*

**Guarda le creazioni di Fabio Novembre Sullarte.it**

## Design: un Novembre da ricordare

**Fabio Novembre** è il nome che ritorna sulle labbra di molti, mentre si scaldano i motori per la **settimana del design**. A Milano, è aperta da pochi giorni presso la Rotonda della Besana, la mostra ***Insegna anche a me la libertà delle rondini***, che celebra le sensuali creazioni di questo architetto-artista poco più che quarantenne, adottato dal capoluogo lombardo ma fiero dei suoi natali pugliesi.

Come spesso accade, il nome di Novembre è "rimbalzato" sulle prime pagine dei giornali italiani dall'estero, dove la sua fama si è imposta grazie a uno stile anticonvenzionale e soprattutto non minimalista. In una parola: controcorrente.

Vassoi, maniglie, rubinetti, persino grucce appendiabiti: sono alcuni degli oggetti domestici che Novembre ha ideato per aziende come Driade, Fusital, Stella, Cappellini. Suo è anche il design della bottiglia dell'acqua minerale Uliveto. Ma è nei progetti più ampi e articolati che il talento del designer italiano risalta meglio, rivelando temi ricorrenti, come le sinuosità del corpo e i rimandi alle forme della natura.

Un universo di segni che troviamo ai quattro angoli del mondo, negli showroom Blumarine di Londra, Taipei, Hong Kong e Singapore, come nelle provocatorie sedie che riproducono le nudità di un corpo maschile e femminile, protagoniste del progetto "Him & Her" sviluppato per Casamia by Frezza. La mostra rimarrà aperta fino all'8 giugno.

**Per saperne di più, leggi l'articolo di Sullarte.it.**

(16:02 - 14 apr 2008)

designboom weblog, design related news, reviews and previews .....

# designboom®



Seoul Design Conference & Seoul Design Competition

## SEOUL DESIGN OLYMPIAD 2008

DESIGN-AEROBICS

COMPETITIONS

INTERVIEWS

HISTORY

CONTEMPORARY

SNAPSHOTS

BLOG

SHOP

### milan design week 2008: fabio novembre

see the first of our snapshot series of the milan design week 08

- a retrospective exhibition on the work of the italian designer fabio novembre, the rotonda della besana space has been transformed into a multi sensorial scenario: alongside his design classics, numerous novelties are presented for the first time. we met fabio at the opening on thursday april 10th, where he shook hands with every of the several hundred of invited guests. the etiquette included deep eye contact enhanced by eye liner and mascara. if you are giving a big presentation and talk to crowds, then you probably need it. the exhibition is running until june 8th, 2008.

stay tuned for more milan design week reports.

