

IL DESIGN IN TV augura ... buona visione!

*riconferme e debutti televisivi
per un 2007 tutto da scoprire
comunicato stampa 5 dicembre 2006*

Casamania in sintonia con un lifestyle moderno, sinonimo di un target trasversale e globale, presenta una vasta gamma di prodotti, disinvolti e eclettici nelle funzioni e nei modi d'uso, realizzati principalmente in metallo e plastica con una grande attenzione per i particolari e per le finiture. Come nel caso del Polygiene, la speciale e brevettata tecnologia utilizzata per il rivestimento della seduta Vad e dello sgabello Kant, che li rende igienicamente perfetti in qualsiasi situazione.

Oggetti con una forte anima di design contemporaneo, che vivono in atmosfere gioiose e libere, all'insegna della fantasia e del colore. Appeal complementari, costruiti con l'esperienza dei singoli processi di ricerca di materiali innovativi, che insieme definiscono uno stile inconfondibile di qualità, che emoziona un pubblico internazionale.

Numerose le presenze dirette nei mercati mondiali nel corso del 2006, che hanno visto **Casamania** partecipare al progetto di marketing culturale della mostra *I.DoT – Italian Design on Tour* – che durante il tour della corrente edizione era a maggio a New York, Las Vegas a luglio e a Shanghai a settembre, con lo sgabello Kant, la libreria Opus e la lampada Jerry. Senza tralasciare gli appuntamenti fieristici, tra cui in Europa si è appena concluso l'ultimo in Francia, lo scorso novembre, alla Biennale di St.Etienne.

In Italia ormai molteplici le conferme di gradimento dei prodotti **Casamania**, che vengono spesso scelti per i set delle sale posa delle principali testate di arredamento oltre alle scenografie di programmi televisivi, soprattutto se rivolti alla fascia di pubblico giovane. In questo mese di dicembre, per esempio, la poltrona Vad farà bella mostra di sé nel programma Voice di MTV, condotto in prima serata da Camila Raznovic. Mentre alcune realizzazioni di Casamania vivranno nella casa dell'imminente edizione del Grande Fratello, e saranno protagoniste anche della nuova serie di 50 episodi della sit-com Love Bugs, in onda su Italia Uno il prossimo anno.

Una famiglia di prodotti abilmente descritta nell'evoluzione di comunicazione internazionale della nuova brochure e del poster progettati da Genny Canton, che ha scelto la suggestione spaziale della Kunsthaus di Graz per raccontare la storia di **Casamania** oggi. Un modo per interpretare la contemporaneità del design a misura dei desideri di un vasto pubblico, per stimolare i sensi e le idee con oggetti mai finiti a se stessi.

Lo stesso modo che ci piace usare per
augurare a tutti buone feste e soprattutto buon anno nuovo!

CASAMANIA by frezza

Via S. Elena 3
31040 Signoressa di Trevignano (TV), ITALY

volpato@casamania.it
www.casamania.it

International press contact:

IDA • ITALIAN DESIGN AGENCY

VIALE CONI ZUGNA, 4
20144 MILANO, ITALIA

vittoriamorganti@idagency.it
www.idagency.it

TEL +39 02 89 07 57 89
FAX +39 02 89 07 57 90